

# STROMMARKTWISSEN ERNEUERBARE ENERGIEN

## SEMINAR, 1 TAG

Eine neue Ära beginnt für die Vermarktung erneuerbarer Energien. Entscheidend sind die Strompreise und nicht allein die EEG-Einspeisevergütung. Ob Investition oder (Weiter-) Betrieb, ein umfassendes Marktverständnis ist nötig, um fundierte Entscheidungen für die Bewertung von bestehenden und zukünftigen Projekten treffen zu können. In diesem Seminar lernen Sie die relevanten Handelsplätze und Vermarktungsoptionen kennen. Gemeinsam wagen wir einen Blick in die Zukunft. Wir diskutieren und identifizieren die wichtigsten Stellschrauben der Energiewende.

## Ihre Inhalte

### Strommarkt & Preisbildung heute und morgen

- Vorstellung Handelsplätze: Termin-, Spot- und Regelleistungsmarkt
- Preisbildung heute: Überblick zur Merit-Order, Nachfrage, Wind- und PV-Einspeisung und zu Commodity-Preisen
- Strompreisszenarien: Preisstruktur und Preisniveau bis 2025
- Exkurs: Bilanzkreismanagement mit erneuerbaren Energien

### Vermarktungsmodelle mit direkter EEG-Förderung

- Einspeisevergütung und Marktprämienmodell nach EEG 2017
- Aktueller Stand der Direktvermarktung: Akteure, Marktanteile, Wertschöpfung
- Die 6-Stunden-Regelung nach § 51 EEG: aktuelle Analyse und Ausblick
- Überblick: Virtuelle Kraftwerke, Regionalnachweise und Mieterstrom
- Weiterentwicklungsideen für das EEG 20xx: negative Marktprämie, Wechsel der Vermarktungsformen

### Vermarktungsmodelle ohne direkte EEG-Förderung

- Ü21: PPAs für einen Weiterbetrieb nach dem Ende der Förderung
- U21: Mehrerlöse ab Marktparität am Strommarkt absichern
- ProsumentInnen: Eigenverbrauch, Peer-to-peer, Smart Home
- Post-EEG: PV- & Windanlagen als IPPs auf Basis von PPAs
- Grünstromvertrieb: Herkunftsnachweise, Regionalstrom, Energiedienstleistungen

### Diskussion und Marktausblick

- Batteriespeicher, CO<sub>2</sub>-Mindestpreis, Blockchain – wohin geht die Reise?
- Grenzkosten null: Funktionstest des Marktdesigns bei 80 % Erneuerbaren
- EU Energy Outlook 2050 – Markt- und Preisentwicklung bis 2050
- Sektorkopplung: von der Stromwende zur Energiewende
- Potenziale und Herausforderungen von Power-2-X-Technologien

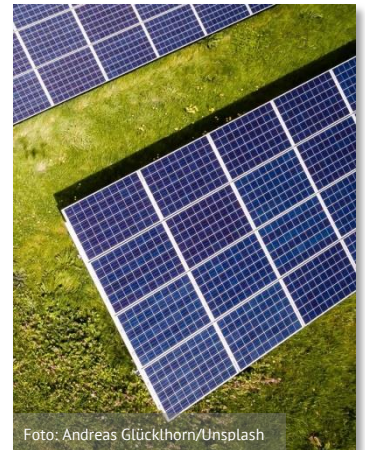


Foto: Andreas Glückthorn/Unsplash

### ZIELGRUPPE

- Mitarbeiter von EVUs mit Schnittstellen zum Energiehandel
- Direktvermarkter und Betreiber von Anlagen der erneuerbaren Energien
- Investoren und Projektentwickler
- Rechts- und Unternehmensberatungen
- Vertriebsmitarbeiter, um auf Augenhöhe mit dem Kunden zu sprechen

### IHR NUTZEN

- Wir geben Ihnen den Kompass beim Aufbruch in Richtung Post-EEG
- Sie lernen die Marktbewertung von erneuerbaren Energien mit ihren Chancen und Risiken
- Praxiswissen zur Entwicklung und Umsetzung eigener Vermarktungsstrategien
- Expertenwissen und praxisnahe Übungen

Ergänzen Sie Ihr Marktwissen mit den Seminar **PPA in Deutschland und Europa**, um bestmöglich im Energiemarkt aufgestellt zu sein.