

ONLINE-PLANSPIEL: KURZFRISTHANDEL

Wie optimiere ich Spotmarkt-Erlöse für mein Kraftwerk?

Wer am Strommarkt handelt, kann viel Geld verdienen – oder auch verlieren. Wollen Sie zu den Gewinner:innen zählen? Dann bietet Ihnen dieses Planspiel die Möglichkeit, in die Rolle des Traders zu schlüpfen, um die Vermarktung von Kraftwerkskapazitäten am Spotmarkt zu üben. In diesem Online-Planspiel vermarkten Sie ein GuD-Kraftwerk am deutschen Day-Ahead- und Intraday-Markt. Damit sammeln Sie spielerisch wertvolle Erfahrungen für den eigenen Job.

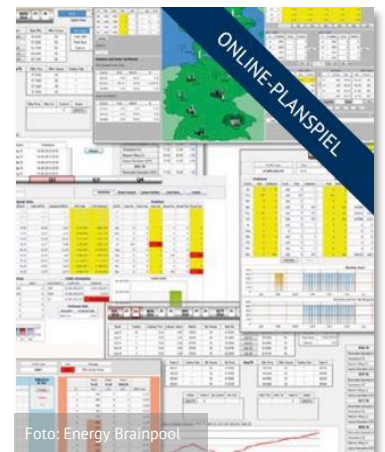
Ihre Inhalte

Session 1: Einführung in das Planspiel und Übungen

- Erklärung des Spiels, der Abläufe und der Benutzeroberfläche
- Klären von fachlichen und technischen Fragen zum Spiel
- Schritt-für-Schritt-Anleitung eines Spotmarkt-Spielszenarios
- Übungen zum Kauf und Verkauf von Strom am kontinuierlichen Intraday-Markt

Session 2: Spielrunde – Spotmarkt Deutschland

- Vermarktung eines GuD-Kraftwerkes am Spotmarkt (Day-Ahead, Intraday)
- Spielen mehrerer Szenarien
- Diskussion und Auswertung



Systemvoraussetzungen

- stabile Internetverbindung, Mikrofon, ggf. Webcam
- Das beste Nutzererlebnis der Spielsimulation bietet der Browser Chrome.
- MS Teams oder entsprechend kompatibler Web-Browser (Edge, Chrome)

ZIELGRUPPE

- Fach- und Führungskräfte in der Stromwirtschaft im Bereich Energiehandel, Beschaffung und Vertrieb
- Fachkräfte aus dem Handel, der Stromvermarktung, dem Bilanzkreis-, Fahrplan-, Last- oder Portfoliomangement von konventionellen oder EE-Anlagen
- Neu- und Quereinsteiger:innen in der Energiebranche mit Grundkenntnissen zum Strommarkt

IHR NUTZEN

Nach diesem Planspiel sind Sie in der Lage,

- zwischen Kauf- und Verkaufssignalen zu unterscheiden,
- Abläufe im Spotmarkt zu erläutern und
- Handelsstrategien zu entwickeln.

Das Planspiel ist die optimale Ergänzung zu den Seminaren **Starterkit Stromwirtschaft, Erlöspotenziale an kurzfristigen Strommärkten oder EEG, PPA und Co: Vermarktungsoptionen für Erneuerbare.**