

PLANSPIEL TERMINHANDEL

Kraftwerksvermarktung am Terminmarkt

Im Planspiel Terminhandel in der Brettspiel-Version übernehmen die Spieler:innen die Strombeschaffung für einen vorgegebenen Vertriebslastgang. Dabei kann auf Erzeugungskapazitäten in Form eines Kohlekraftwerks oder Stromlieferungen (Forwards) zurückgegriffen werden. Neben dem Stromhandel erlernen Sie das Lagermanagement für ein Kohlelager und müssen auf Preisentwicklungen in verschiedenen Commodity-Märkten reagieren.

Ihre Inhalte

Vermarktung eines Kraftwerks

- Einführung in den OTC-Handel
- Verkauf von Strom für ein Quartal
- Einkauf von Brennstoff für ein Quartal
- Berechnung der Vollkosten eines Kraftwerkes

Umgang mit Preisrisiken

- Verkauf von Strom bei gleichzeitigem Einkauf von Brennstoff für ein Jahr
- Einhaltung von Risikovorgaben
- Umgang mit Kontrahentenrisiken

Verlängerung des Handelszeitraumes und ungeplante Ereignisse

- gleichzeitiger Handel mehrerer Terminmarktprodukte mit unterschiedlicher Laufzeit
- Handel von vier Quartalsbändern
- Hedging von Risiken
- Arbitrage und Spekulation



Foto: Energy Brainpool

ZIELGRUPPE

- Fach- und Führungskräfte aus den Abteilungen Netzmanagement, Unternehmensplanung und -entwicklung, Beschaffung, Vertrieb und Handel
- Direktvermarkter und Betreiber von Anlagen der erneuerbaren Energien
- Investoren und Projektentwickler
- Vertreter:innen von Politik und Verbänden

IHR NUTZEN

Nach diesem Planspiel sind Sie in der Lage,

- Ihr theoretisches Wissen besser in der Praxis anzuwenden,
- die Preisbildung auf dem Terminmarkt darzustellen,
- besser mit Kontrahenten- und Marktpreisrisiko umzugehen sowie
- Hedging-Strategien beim Brennstoffeinkauf und Stromverkauf zu entwickeln.

Das Planspiel ist die optimale Ergänzung zum Seminar **Techniken der Strompreisprognose** sowie **Nachhaltige Beschaffungsstrategien**.