

EEG, PPAS UND CO: VERMARKTUNGSOPTIONEN FÜR ERNEUERBARE

SEMINAR, 1 TAG

Die erneuerbaren Energien brechen in eine neue Ära auf - dank der Entwicklungen am Markt sowie der jüngsten Novelle des Erneuerbare Energien Gesetzes (EEG). In Zukunft wird neben der EEG-Marktpremie zunehmend auch das Power Purchase Agreement (PPA) als Erlösquelle für Windenergie- und PV-Projekte dienen. Die Risiken und Erlöspotenziale dieser zwei wichtigsten Vermarktungsformen unterscheiden sich allerdings immens. Dieses Seminar vermittelt Ihnen einen Überblick über die Regelungen der EEG-Novelle 2021 sowie die verschiedenen Vermarktungsoptionen für erneuerbare Energien inklusiver neuerer Entwicklungen von kundennahen Vermarktungsmodellen. Wir diskutieren mit Ihnen die wichtigsten Stellschrauben der Energiewende.

Ihre Inhalte

Session 1: Überblick über Strommarkt & Preisbildung

- Handelsplätze: Termin-, Spot- und Regelleistungsmarkt
- Preisbildung am Spotmarkt: Einführung zur Merit-Order und zum Intraday-Handel

Session 2: Das EEG 2021 und Vermarktungsmodelle mit Förderung

- die wichtigsten Neuerungen im EEG 2021
- Vermarktungsmodelle: Einspeisevergütung und Marktpremienmodell
- aktueller Stand in der Direktvermarktung: Akteure, Marktanteile, Wertschöpfung
- Intention und Ergebnisse der Innovationsausschreibungen

Session 3: PPAs im Überblick

- Onsite, offsite oder synthetisch: Wie unterschieden sich PPA-Typen?
- Marktüberblick: Wo wurden und werden welche PPAs abgeschlossen?
- Ausgestaltung von PPAs: Preisgestaltung, Mengenregelung und Laufzeiten

Session 4: Bewertung von PPAs

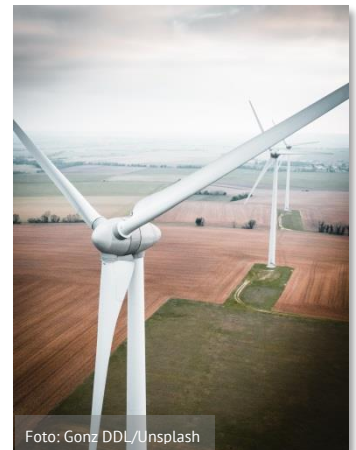
- Vermarktungswerte und -erlöse: die Wertigkeit von förderfreiem EE-Strom
- Grundlagen der PPA-Bewertung: der Fair Value
- Praxisbeispiel: Bewerten Sie selbst ein PPA

Session 5: Kundennahe Vermarktungsmodelle

- ProsumentInnen: Eigenverbrauch, Peer-to-Peer, Community
- Wann ist grüner Strom grün? Die Grünstromkennzeichnungen im Überblick
- Herkunftsnachweise, Regionalnachweise und Mieterstrom

Session 6: Ausblick und Diskussion: Was treibt die Märkte?

- aktuelle Entscheidungen: EU Green Deal, Fit-for-55 und Ziele der neuen Bundesregierung
- Potenziale und Herausforderungen von Power-2-X-Technologien
- Strompreisszenarien: Preisstruktur und Preisniveau bis 2050



ZIELGRUPPE

- Fach- und Führungskräfte von Projektentwicklern, Betreibern von erneuerbaren Energieanlagen, Energieversorger, Direktvermarkter
- Mitarbeiter:innen der Energiewirtschaft aus den Bereichen Energiehandel, Vertrieb, Einkauf, Beschaffung, Portfolio- und Risikomanagement

IHR NUTZEN

Nach diesem Seminar sind Sie in der Lage,

- die Relevanz der Strommärkte für EE-Vermarktungsformen zu beschreiben,
- die Neuerungen im EEG 2021 und das Spektrum geförderter und förderfreier EE-Vermarktung zu erklären,
- Typen von PPAs zu unterscheiden sowie Chancen, Risiken und Wertigkeit zu beurteilen und
- die zukünftigen Entwicklungen in den Märkten zu benennen.

Ergänzen Sie Ihr Marktwissen mit den Seminaren **PPA-Intensivseminar: Bewertung & Vertragsgestaltung** oder **Batteriespeicher am Strommarkt**.