

BATTERIESPEICHER AM STROMMARKT

SEMINAR, 1 TAG

Batteriespeicher erfreuen sich zunehmender Beliebtheit im Energiemarkt. Für einen wirtschaftlichen Betrieb reicht der Blick auf den Primärregelleistungsmarkt (PRL) jedoch nicht mehr aus. Ziel ist es, zusätzliche Erlösmärkte zu finden. Doch nicht alle Vermarktungsoptionen können problemlos kombiniert werden. In diesem Seminar zeigen wir Ihnen Vermarktungsoptionen an den Kurzfristmärkten und dem neuen Regelarbeitsmarkt. Darüber hinaus erläutern wir den Einfluss von Vermarktungsstrategien auf die Auslastung und die Wirtschaftlichkeit.

Ihre Inhalte

Session 1: Übersicht zu Speichertechnologien

- Kurzüberblick Speichertechnologien
- Parameter und Kenngrößen von Speichersystemen
- Marktentwicklung und monetäre Aspekte

Session 2: Anwendungen im Überblick

- Einsatz von Batterien am Strommarkt (front-of-the-meter)
- Einsatz von Batterien zur Verbrauchsoptimierung (behind-the-meter)
- Case Studies

Session 3: rechtliche Rahmenbedingungen

- Sind Speicher Erzeuger, Verbraucher oder etwas ganz Eigenes?
- Netznutzungsentgelte, EEG-Umlage und andere Umlagen

Session 4: der neue Regelenergiemarkt

- Primärregelleistung, Sekundärregelleistung, Minutenreserve (Volumina, Preisermittlung, Fristen)
- Bedingungen und Abläufe am Regelarbeitsmarkt
- Analyse der Erlöspotenziale anhand der Entwicklung von Leistungs- und Arbeitspreisen

Session 5: Spotmärkte im Vergleich

- Recap: Day-Ahead-Auktion, Intraday-Auktion, kontinuierlicher Intraday-Handel
- Recap: Einflussfaktoren der Preisbildung an Kurzfristmärkten
- Analyse der Erlöspotenziale – Viertelstundenprodukte als Chance für Batteriespeicher?
- Möglichkeiten und Hürden bei der Prognose von Intraday-Preisen

Session 6: Praxisanwendungen

- Vergleich von Vermarktungsstrategien anhand von Beispielrechnungen
- PV-Speicher für zu Hause: Was bedeutet das für die Energieversorger?
- Flexibilisierung von Post-EEG und Ü21-Anlagen: Sind Batteriespeicher die Lösung?

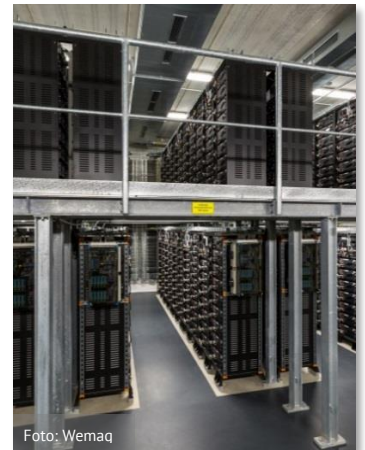


Foto: Wemaq

ZIELGRUPPE

- Fach- und Führungskräfte der Energiewirtschaft mit Schnittstellen zum Energiehandel, Einkauf oder aus dem Bereich Business Development
- Akteure der Finanzierung und Investitionsplanung von Projekten im Energiemarkt
- Mitarbeiter:innen aus Industrieunternehmen mit signifikantem Stromverbrauch

IHR NUTZEN

Nach diesem Seminar sind Sie in der Lage,

- relevante Märkte für Batteriespeicher zu differenzieren,
- die rechtlichen Rahmenbedingungen für den Einsatz von Speichern zu analysieren und
- die Erlöspotenziale an unterschiedlichen Märkten zu bewerten.

Ergänzen Sie Ihr Marktwissen mit dem Seminar **EEG, PPAs und Co.: Vermarktungsoptionen für Erneuerbare** oder tauchen sie in die Tiefe der Flexibilitätsmärkte ein im Seminar **Erlöspotenziale an kurzfristigen Strommärkten**.