

# EEG, PPAS UND CO: VERMARKTUNGSOPTIONEN FÜR ERNEUERBARE

## Welche Potenziale gibt es und was sagt der Markt?

Die erneuerbaren Energien brechen in eine neue Ära auf - dank der Entwicklungen am Markt sowie der jüngsten Novelle des Erneuerbare Energien Gesetzes (EEG). In Zukunft wird die EEG-Einspeisevergütung oder Marktprämie als Erlösquelle für Windenergie- und PV-Projekte zunehmend durch Power Purchase Agreements (PPAs) abgelöst. Entscheidend sind dann die Strompreise im Großhandel, und dieser Markt muss umfassend verstanden werden. Dieses Seminar vermittelt Ihnen einen Überblick über die Regelungen der EEG-Novelle 2021 sowie die verschiedenen Vermarktungsoptionen für erneuerbare Energien inklusiver kundennaher Vermarktungsmodelle. Wir diskutieren mit Ihnen die wichtigsten Stellschrauben der Energiewende.

## Ihre Inhalte

### Session 1: Überblick über Strommarkt & Preisbildung

- Handelsplätze: Termin-, Spot- und Regelleistungsmarkt
- Preisbildung am Spotmarkt: Einführung zur Merit-Order und zum Intraday-Handel

### Session 2: Das EEG 2021 und Vermarktungsmodelle mit Förderung

- Was sind die wichtigsten Neuerungen im EEG 2021?
- Einspeisevergütung und Marktprämienmodell
- Aktueller Stand in der Direktvermarktung: Akteure, Marktanteile, Wertschöpfung
- Die unterschiedlichen Vermarktungsmodelle für erneuerbare Energien im EEG

### Session 3: PPAs im Überblick

- Onsite, offsite oder synthetisch? Wie unterschieden sich PPA-Typen?
- Marktüberblick: Wo wurden und werden welche PPAs abgeschlossen?
- Preisgestaltung, Mengenregelung und Laufzeiten: Ausgestaltung von PPAs

### Session 4: Bewertung von PPAs

- Vermarktungswerte und -erlöse: die Wertigkeit von förderfreiem EE-Strom
- Grundlagen der PPA-Bewertung: der Fair Value
- Praxisbeispiel: Bewerten Sie selbst ein PPA

### Session 5: Kundennahe Vermarktungsmodelle

- ProsumentInnen: Eigenverbrauch, Peer-to-Peer, Community
- Wann ist grüner Strom grün? Die Grünstromkennzeichnungen im Überblick
- Technologieübergreifende Vermarktungskonzepte
- Herkunftsnachweise, Regionalnachweise und Mieterstrom

### Session 6: Ausblick und Diskussion: Was treibt die Märkte?

- Aktuelle Entscheidungen: EU Green Deal, Kohleausstieg und Wasserstoff-PPAs
- Sektorenkopplung: von der Stromwende zur Energiewende
- Potenziale und Herausforderungen von Power-2-X-Technologien
- Strompreisszenarien: Preisstruktur und Preisniveau bis 2050



## ZIELGRUPPE

- Fach- und Führungskräfte von Projektentwicklern, Betreibern von erneuerbaren Energieanlagen, Energieversorger, Direktvermarkter
- Mitarbeiter:innen der Energiewirtschaft aus den Bereichen Energiehandel, Vertrieb, Einkauf, Beschaffung, Portfolio- und Risikomanagement

## BEISPIELHAFTER USE CASE

Sie entwickeln oder betreiben Projekte mit erneuerbaren Energien, wollen Investitionen in diesem Bereich tätigen oder sind als Energieversorger auf der Suche nach innovativen Vermarktungsmodellen für erneuerbare Energien.

Sie merken, dass der Wettbewerb um die besten Projekte härter wird und dass die Förderungsmechanismen an Attraktivität verlieren.

Für die Weiterentwicklung Ihrer Projekte und Geschäftsfelder wollen Sie wissen, mit welchen Neuerungen das EEG aufwartet und wie sich der EU Green Deal, der Kohleausstieg oder Wasserstoff-PPAs auf die Vermarktungswerte von erneuerbaren Energien auswirken. Um sich an PPAs heranzutrauen, wollen Sie besser verstehen, welche Chancen und Risiken beim Abschluss von PPAs mit Wind und Solar auftreten können und wie dafür ein fairer Wert aussehen kann.

## IHR NUTZEN

Nach diesem Live-Online-Training sind Sie in der Lage,

- die Relevanz der Strommärkte für EE-Vermarktungsformen zu identifizieren,
- die Neuerungen im EEG 2021 und das Spektrum geförderter und förderfreier EE-Vermarktung zu erklären,
- Typen von PPAs zu unterscheiden sowie Chancen, Risiken und Wertigkeit zu beurteilen,
- die zukünftigen Entwicklungen in den Märkten zu benennen.