

ONLINE-PLANSPIEL: KURZFRISTHANDEL

Wie optimiere ich Spotmarkt-Erlöse für mein Kraftwerk?

Wer am Strommarkt handelt, kann viel Geld verdienen – oder auch verlieren. Wollen Sie zu den Gewinnern zählen? Dann bietet dieses Training Ihnen die Möglichkeit, in die Rolle des Traders zu schlüpfen, um die Vermarktung von Kraftwerkskapazitäten am Spotmarkt zu üben. In diesem Online-Planspiel vermarkten Sie ein GuD-Kraftwerk am deutschen Day-Ahead- und Intraday-Markt. Anschließend vermarkten Sie grenzüberschreitend ein Kraftwerksportfolio. Damit sammeln Sie spielerisch wertvolle Erfahrungen für den eigenen Job.

Ihre Inhalte

Session 1: Einführung in das Planspiel und Übungen

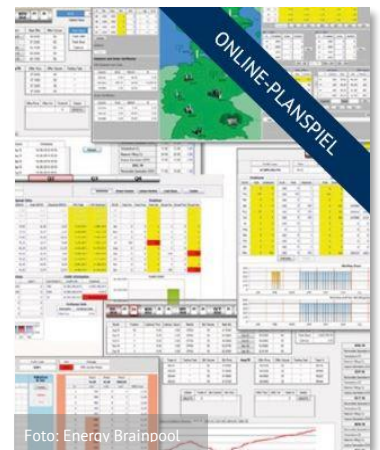
- Erklärung des Spiels, der Abläufe und der Benutzeroberfläche
- Klären von fachlichen und technischen Fragen zum Spiel
- Schritt-für-Schritt-Anleitung eines Spotmarkt-Spielszenarios

Session 2: Spielrunde 1 – Spotmarkt Deutschland

- Vermarktung eines GuD-Kraftwerkes am Spotmarkt (Day-Ahead, Intraday)
- Diskussion und Auswertung

Session 3: Spielrunde 2 – Spotmarkt Cross-Border

- Schritt für Schritt Anleitung eines Cross-Border-Spielszenarios
- Vermarktung eines Kraftwerksportfolios in mehreren Märkten
- Diskussion und Auswertung



Systemvoraussetzungen

- stabile Internetverbindung, Mikrofon, ggf. Webcam
- MS Teams oder entsprechend kompatibelem Web-Browser (Edge, Chrome)
- idealerweise Windows Betriebssystem (für Mac gibt es Workarounds auf Anfrage)
- Die IT-Sicherheit muss den Zugriff auf die Simulationsdatei auf einem externen Server erlauben. Ein Technik-Check wird einen Tag vorher durchgeführt.

ZIELGRUPPE

- Fach- und Führungskräfte in der Stromwirtschaft im Bereich Energiehandel, Beschaffung, Vertrieb,
- Fachkräfte aus dem Handel, der Stromvermarktung, dem Bilanzkreis-, Fahrplan-, Last- oder Portfoliomangement von konventionellen oder EE-Anlagen
- Neu- und Quereinsteiger:innen in der Energiebranche mit Grundkenntnissen zum Strommarkt

BEISPIELHAFTER USE CASE

Sie sind seit Kurzem im Stromhandel aktiv eingebunden oder werden bald dort eingesetzt.

Sie haben bisher kaum Erfahrung im Stromhandel gesammelt und wollen wissen, welche Marktinformationen wie zu deuten sind und wie ein kurzfristig auftretendes Event den Strompreis beeinflusst.

Außerdem wollen Sie in einem geschützten Umfeld üben, Handlungsentscheidungen effizient zu fällen, um für die Praxis besser vorbereitet zu sein.

IHR NUTZEN

Nach diesem Seminar sind Sie in der Lage,

- Zwischen Kauf- und Verkaufssignalen zu unterscheiden,
- Abläufe im Spotmarkt zu erläutern,
- Handelsstrategien zu entwickeln.