

GRUNDLAGEN DER GASWIRTSCHAFT

SEMINAR, 1 TAG

Das Seminar vermittelt Grundkenntnisse über den deutschen Gasmarkt. Nach einem Überblick über die Rahmenbedingungen und Besonderheiten werden die Seminarteilnehmer umfassend über Gasprodukte, -handelsplätze und Preisbildung informiert. Eine kurze Einführung in das Vertriebsmanagement und die Bilanzierung vertieft das Wissen um den Erdgasmarkt. Darüber hinaus weckt das Seminar Verständnis für Preiseinflüsse, Preistreiber und -mechanismen, sowie einen mittel- bis langfristigen Ausblick der verschiedenen Einflüsse des Weltmarktes auf das Preisniveau.

Ihre Inhalte

Grundlagen der Gasversorgung

- Determinanten des Erdgasangebots und der Erdgasnachfrage
- geopolitische Rahmenbedingungen der Erdgasmärkte
- LNG und Schiefergas (shale gas) – die Zukunft?
- Transport und Speicherung
- Der deutsche Absatzmarkt für Erdgas

Überblick über die Beschaffungsarten von Gas

- Ölpreisbindung – indizierte Gaslieferverträge
- Eigenschaften und Bewirtschaftung von Take-or-Pay-Verträgen
- strukturierte Beschaffung von Erdgas

Strukturierter Gaseinkauf in Deutschland

- Entwicklung der europäischen Lieferorte und Handelsplätze
- Vorstellung der Marktgebiete
- Einführung in den Spot- und Terminhandel für Erdgas
- Darstellung der verschiedenen Handelsprodukte

Fahrpläne und Bilanzkreismanagement

- Abwicklung der physischen Gaslieferung (Fahrpläne)
- Das Bilanzkreissystem nach GaBi Gas 2.0
- Bilanzkreismanagement am Beispiel von temperaturabhängiger Standardlastprofilen
- die Bilanzierung von Biogas

Absatz- und Vertriebsmanagement

- Bepreisung von Kundenlastgängen mittels dPFC
- Vertriebsprodukte im Gasmarkt



Foto: ArtmannWitte/Fotolia

ZIELGRUPPE

- Berufsanfänger in der Gaswirtschaft
- Neu- und Quereinsteiger in die Energiebranche
- Mitarbeiternde und Akteure mit Bezug zu energiewirtschaftlichen Fragen, insbesondere Gas
- Mitarbeiternde aus Industrieunternehmen mit signifikantem Gasverbrauch

IHR NUTZEN

- Nach diesem Seminar sind Sie in der Lage,
- die Gasversorgung in Europa detailliert zu erläutern,
 - das Bilanzkreismanagement für Gas darzustellen,
 - den Gashandel zu analysieren,
 - Diskussionen über die optimale Beschaffung von Gas zu führen.

Das Seminar kann zusammen mit den Grundlagenseminaren **Stromwirtschaft** und **Energiewirtschaft** zum umfassenden 3-Tages-Seminar ausgebaut werden.