

EEG 2021: KOMMEN PPAS JETZT IN FAHRT?

SEMINAR, 1 TAG

Dieses Seminar vermittelt Ihnen einen Überblick über die aktuellen Regelungen der EEG Novelle 2021. Darauf aufbauend werfen wir einen Blick auf eine neue Ära für erneuerbarer Energien: In Zukunft wird die Einnahmequelle für Windenergie- und PV-Projekte statt durch die EEG-Einspeisevergütung durch Power Purchase Agreements (PPAs) bestimmt. Entscheidend sind dann die Strompreise im Großhandel, und dieser Markt muss umfassend verstanden werden. Sie lernen die relevanten Handelsplätze und derzeitigen Vermarktungsoptionen für erneuerbare Energien kennen. Wir diskutieren mit Ihnen die wichtigsten Stellschrauben der Energiewende.

Ihre Inhalte

Strommarkt & Preisbildung heute und morgen

- Handelsplätze: Termin-, Spot- und Regelleistungsmarkt
- Preisbildung heute: Überblick zur Merit-Order, Nachfrage, Wind- und PV-Einspeisung, Commodity-Preise
- Strompreisszenarien: Preisstruktur und Preisniveau bis 2025
- Exkurs: Bilanzkreismanagement mit erneuerbaren Energien

Das EEG 2021 und Vermarktungsmodelle mit Förderung

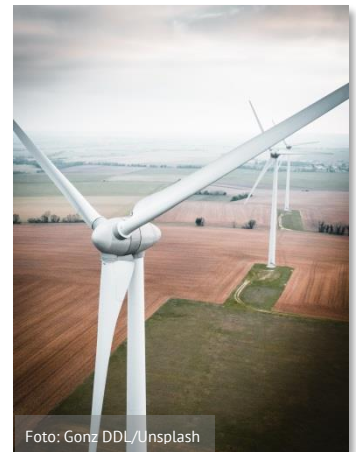
- Was sind die wichtigsten Änderungen im EEG 2021?
- Einspeisevergütung und Marktprämienmodell
- Aktueller Stand in der Direktvermarktung: Akteure, Marktanteile, Wertschöpfung
- Die unterschiedlichen Vermarktungsmodelle für erneuerbare Energien im EEG
- Herkunftsnachweise, Ausfallvergütung, Regionalnachweise und Mieterstrom

PPAs im Überblick

- Onsite, Offsite oder Synthetisch? Wie unterschieden sich PPA-Typen?
- Marktüberblick: Wo wurden und werden welche PPAs abgeschlossen?
- Preisgestaltung, Mengenregelung und Laufzeiten: Ausgestaltung von PPAs
- Grundlagen der PPA-Bewertung: Fair Value
- Vorstellung und Motivation potenzieller PPA-Verkäufer: Post-EEG-Anlagen, Wind und PV
- Vorstellung und Motivation potenzieller PPA-Käufer: Industriekunden, Energieversorger, Investoren

Marktausblick und weitere Vermarktungsmodelle

- ProsumentInnen: Eigenverbrauch, Peer-to-peer, Smart Home, Community
- technologieübergreifende Vermarktungskonzepte
- Grenzkosten null: Funktionstest des Marktdesigns bei 80 % Erneuerbaren
- Sektorkopplung: von der Stromwende zur Energiewende
- Potenziale und Herausforderungen von Power-2-X-Technologien



ZIELGRUPPE

- Mitarbeitende von EVUs mit Schnittstellen zum Energiehandel
- Direktvermarkter und Betreiber von Anlagen der erneuerbaren Energien
- Investoren und Projektentwickler
- Rechts- und Unternehmensberatungen
- Vertriebsmitarbeitende von EVU, die auf Augenhöhe mit dem Kunden sprechen

IHR NUTZEN

- Nach diesem Seminar sind Sie in der Lage,
- die Relevanz diverser Strommärkte für verschiedene EE-Vermarktungsformen zu identifizieren,
 - das Spektrum geförderter und ungeförderter EE-Vermarktung zu überblicken,
 - Chancen und Risiken von PPAs für Käufer und Verkäufer zu benennen,
 - aktuelle Entwicklungen & Trends in Markt und Politik bei Ihren Entscheidungen im Blick zu haben.

Ergänzen Sie Ihr Marktwissen mit den Seminaren **PPA-Bewertung** oder **Batterien am Strommarkt**.