

# BATTERIEN AM STROMMARKT

## SEMINAR, 1 TAG

Ob Lithium-Ionen oder Redox-Flow – Batteriespeicher erfreuen sich zunehmender Beliebtheit im Energiemarkt. Für einen wirtschaftlichen Betrieb reicht der Blick auf den Primärregelmarkt (PRL) jedoch nicht mehr aus. Zusätzliche Erlösmärkte müssen gefunden werden. In diesem Seminar zeigen wir Ihnen Vermarktungsoptionen an den Kurzfristmärkten, dem neuen Regelenergiemarkt und den Einfluss von Vermarktungsstrategien auf Auslastung und Wirtschaftlichkeit.

## Ihre Inhalte

### Überblick Speichertechnologien: technische Parameter, Investitionskosten

- Kurzüberblick Speichertechnologien
- Parameter und Kenngrößen von Speichersystemen
- Investitionskosten: aktuell und Ausblick

### Rechtliche Rahmenbedingungen

- Speicher: Erzeuger, Verbraucher oder etwas ganz Eigenes?
- Der Knackpunkt: Netznutzungsentgelte, EEG-Umlage und andere Umlagen
- vermiedene Netznutzungsentgelte für Speicher – mögliche Anwendungen?

### Relevante Märkte für Batteriespeicher:

#### Voraussetzung, Preise, Vermarktungsstrategien im neuen Regelenergiemarkt

- Voraussetzung, Preise, Vermarktungsstrategien, Präqualifikation
- Produkte und ihre Eigenschaften: Primärregelleistung, Sekundärregelleistung, Minutenreserve
- Umgang mit Leistungs- und Arbeitspreisen

#### Spotmarkt: Day-Ahead und Intraday

- Spotmärkte im Vergleich: Day-Ahead-Auktion, Intraday-Auktion, kontinuierlicher Intraday-Handel
- Preisbildung an Kurzfristmärkten: Was sind die Einflussfaktoren?
- Viertelstundenprodukte als Chance?
- Auktion vs. kontinuierlicher Handel: Chancen und Risiken

#### Vermarktungsstrategien und -erlöse im Vergleich

- Einsatzoptimierung und -ergebnisse an Hand von Beispielrechnungen
- Vergleich von unterschiedlichen Vermarktungsstrategien auf Erlöse und Einsatz

#### Eigenerzeugung und Bedarfsoptimierung von Wind und PV

- PV-Speicher für zu Hause: Was bedeutet das für die Energieversorger?
- Flexibilisierung von Post-EEG und Ü21-Anlagen: Sind Batteriespeicher die Lösung?
- „Grüne“ E-Mobilität: Welchen Mehrwert bringen Batteriespeicher?
- Vermarktungsoptionen im Vergleich: Anforderungen, Erlöse, Wettbewerb

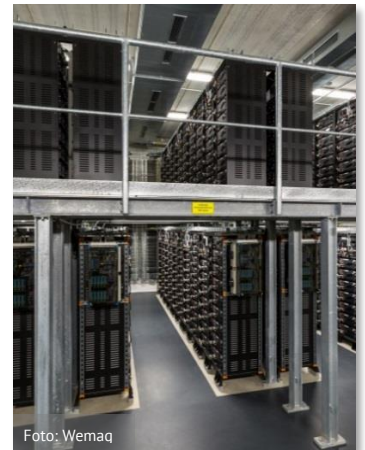


Foto: Wemaq

## ZIELGRUPPE

- Fach- und Führungskräfte mit Schnittstellen zum Energiehandel, Einkauf, oder aus dem Bereich Business Development
- Akteure der Finanzierung und Investitionsplanung von Projekten im Energiemarkt
- Mitarbeiternde aus Industrieunternehmen mit signifikantem Stromverbrauch

## IHR NUTZEN

Nach diesem Seminar sind Sie in der Lage,

- relevante Märkte für Batteriespeicher zu überblicken und zu unterscheiden,
- die rechtlichen Rahmenbedingungen für den Einsatz von Speichern zu analysieren,
- die Chancen von Vermarktungsstrategien an unterschiedliche Märkten zu bewerten,
- wichtige Kennzahlen mithilfe von Praxisbeispielen zu berechnen.

Ergänzen Sie Ihr Marktwissen mit dem Seminar **Erneuerbare Energien: EEG 2021, kommen PPAs jetzt in Fahrt?** Oder tauchen sie in die Tiefe der Flexibilitätsmärkte ein im Seminar **Kurzfristmärkte verstehen**.