

STROMPREISPROGNOSEN – VERSTEHEN, ANWENDEN, OPTIMIEREN

SEMINAR, 1 TAG

Die Prognose von Strompreisen ist ein grundlegender Bestandteil aller Handels- und Investitionsaktivitäten im Strommarkt. In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über eine Auswahl an Prognosemethoden und Einsichten in Preisfindungsmechanismen und Preiseinflüsse. Sie lernen, Prognosemethoden anzuwenden, die Prognosen zu interpretieren und zu bewerten. Anhand von konkreten Fallbeispielen werden die Herausforderungen in verschiedenen Anwendungsfällen aufgezeigt und Lösungswege vorgestellt.

Ihre Inhalte

Basiswissen Stromhandel und Preiseinflüsse

- Funktionsweise der Spot- und Terminmärkte
- die Merit-Order der Strompreisbildung
- Unterschiedliche Preisfindung: Auktion und kontinuierlicher Handel

Grundlagen der Preisprognosen

- Methoden im Vergleich: Aufwand, Kosten, Datenbasis
- Welche Methode ist die Richtige für mich?
- Prognose oder Simulation: der kleine Unterschied
- Vergleich zwischen hPFC und „echter“ Prognose

Preisprognosen am Spotmarkt

- Day-Ahead-Auktion, Intraday-Auktion oder kontinuierlicher Handel: Motivation und verfügbare Datenbasis
- Fallstudie I – Strompreisprognose mittels linearer Regression
- Bewertung der Relevanz verschiedener Preiseinflüsse
- Wo sind die Grenzen dieser Methoden?

Prognosen im Terminmarkt

- Einführung in die charttechnische Analyse
- Technische Signale – EMA, Bollinger-Bänder, RSI und Co.
- Wo sind die Grenzen dieser Methoden?

Langfristige Preisprognosen mit Fundamentalmodellen

- Funktionsweise des Merit-Order-Ansatzes
- Qualität der Input-Parameter bestimmt die Qualität der Output-Parameter
- Fallstudie II – Berechnung eines Fundamentalszenarios
- Wo sind die Grenzen dieser Methoden?



ZIELGRUPPE

- Fach- und Führungskräfte mit Schnittstellen zum Energiehandel, Einkauf, Beschaffung, Vertrieb
- Mitarbeiter des Bilanzkreis-, Portfolio-, Risiko-, Fahrplan- und Lastmanagements sowie Analyse
- Mitarbeiter aus Industrieunternehmen mit signifikantem Stromverbrauch

IHR NUTZEN

Nach diesem Seminar sind Sie in der Lage,

- Strompreisprognosen am Spot- und am Terminmarkt zu unterscheiden,
- gängige Analyse- und Prognosemodelle anzuwenden,
- Prognosestrategien an den verschiedenen Handelsplätzen zu entwickeln.

Die Seminare **Strompreisprognosen** und **Beschaffungsstrategien mit Charttechnik** bieten die optimale Kombination aus Theorie und Praxis, um Preisprognosen zu erstellen und im Beschaffungsmanagement anzuwenden.