

STROMMARKTWISSEN E-MOBILITÄT

SEMINAR, 1 TAG

Der Markt für E-Mobilität gewinnt insbesondere in städtischen Gebieten zunehmend an Attraktivität. Entlang der e-mobilen Wertschöpfungskette gibt es viele Aufgaben, an denen sowohl die Automobilbranche, die Stromwirtschaft sowie neue Akteure tüfteln. Dazu gehören z.B. die physische Strombelieferung, die Abrechnung sowie spezielle Stromtarife für Ladesäulen. Dieses Seminar stellt die Verknüpfung des Strommarktes mit der E-Mobilität anhand technischer und regulatorischer Rahmenbedingungen dar. Gemeinsam wagen wir einen Blick in die Zukunft der E-Mobilität und identifizieren die wichtigsten Einflussfaktoren.

Ihre Inhalte

Elektromobilität im Kontext der Energiewende

- Einordnung der Elektromobilität in das Energiewendekonzept
- Verkehrswende oder Mobilitätswende?
- Stand der Elektromobilität in Deutschland

Grundlagen des Strommarktes

- die energiewirtschaftliche Wertschöpfungskette, Marktrollen und Geldflüsse
- technische Herausforderung Netzausbau
- Bilanzkreissysteme und Ausgleichsenergiemechanismen

Elektromobilität und Stromhandel

- Day-Ahead-Auktion und Intradayhandel an der EPEX
- Einfluss fluktuierender Erzeugung auf den kurzfristigen Stromhandel
- Bepreisung von E-Mobilitätsstrom: SLP vs. RLM, Potenzial §14a EnWG
- regulatorische Rahmenbedingungen: Abgaben, Umlagen
- öffentliche und halböffentliche Ladeinfrastruktur

Diskussion und Marktausblick

- Geschäftsmodelle rund um die E-Mobilität
- Integration erneuerbare Energien in die Mobilität
- Marktszenarien für E-Mobilität



ZIELGRUPPE

- Fach- und Führungskräfte an den Schnittstellen zwischen Strommarkt und E-Mobilität
- Akteure aus der Automobilbranche und der Stromwirtschaft
- Vertreter von Politik und Verbänden

IHR NUTZEN

Nach diesem Seminar sind Sie in der Lage,

- den Strommarkt und Stromhandel zu erklären,
- das Zusammenspiel von Strommarkt und E-Mobilität darzustellen,
- Geschäftsfelder zwischen Strommarkt und E-Mobilität zu entwickeln oder zu schärfen.

Wenn Sie Ihr Wissen erweitern wollen, dann empfehlen wir Ihnen das Seminar **Vermarktungsoptionen für Batteriespeicher**.