

GRUNDLAGEN DER GASWIRTSCHAFT

SEMINAR, 1 TAG

Das Seminar vermittelt Grundkenntnisse über den deutschen Gasmarkt. Nach einem Überblick über die Rahmenbedingungen und Besonderheiten werden die Seminarteilnehmer umfassend über Gasprodukte, -handelsplätze und Preisbildung informiert. Eine kurze Einführung in das Vertriebsmanagement und die Bilanzierung vertieft das Wissen um den Erdgasmarkt. Darüber hinaus weckt das Seminar Verständnis für Preiseinflüsse, Preistreiber und –mechanismen, sowie einen mittel- bis langfristigen Ausblick der verschiedenen Einflüsse des Weltmarktes auf das Preisniveau.

Ihre Inhalte

Grundlagen der Gasversorgung

- Determinanten des Erdgasangebots und der Erdgasnachfrage
- Geopolitische Rahmenbedingungen der Erdgasmärkte
- LNG und Schiefergas (shale gas) – die Zukunft?
- Transport und Speicherung
- Der deutsche Absatzmarkt für Erdgas

Überblick über die Beschaffungsarten von Gas

- Ölpreisbindung – indizierte Gaslieferverträge
- Eigenschaften und Bewirtschaftung von Take-or-Pay-Verträgen
- Strukturierte Beschaffung von Erdgas

Strukturierter Gaseinkauf in Deutschland

- Entwicklung der europäischen Lieferorte und Handelsplätze
- Vorstellung der Marktgebiete
- Einführung in den Spot- und Terminhandel für Erdgas
- Darstellung der verschiedenen Handelsprodukte

Fahrpläne und Bilanzkreismanagement

- Abwicklung der physischen Gaslieferung (Fahrpläne)
- Das Bilanzkreissystem nach GaBi Gas 2.0
- Bilanzkreismanagement am Beispiel von temperaturabhängiger Standardlastprofilen
- Die Bilanzierung von Biogas

Absatz- und Vertriebsmanagement

- Bepreisung von Kundenlastgängen mittels dPFC
- Vertriebsprodukte im Gasmarkt



Foto: ArtmannWitte/Fotolia

ZIELGRUPPE

- Berufsanfänger in der Gaswirtschaft
- Neu- und Quereinsteiger in die Energiebranche
- Mitarbeiter und Akteure mit Bezug zu energiewirtschaftlichen Fragen, insbesondere Gas
- Mitarbeiter aus Industrieunternehmen mit signifikantem Gasverbrauch

IHR NUTZEN

Nach diesem Seminar sind Sie in der Lage,

- die Gasversorgung in Europa detailliert zu erläutern,
- das Bilanzkreismanagement für Gas darzustellen,
- den Gashandel zu analysieren,
- Diskussionen über die optimale Beschaffung von Gas zu führen.

Das Seminar kann zusammen mit den Grundlagen Seminaren **Stromwirtschaft** und **Energiewirtschaft** zum umfassenden 3-Tages-Seminar ausgebaut werden.